

24plus PUNKTE

Das Kunden- und Mitarbeitermagazin
von 24plus logistics network
The customer's and staff members magazine
of 24plus logistics network

3



Stückgut mit Pudelmütze Winter wonderland

Mit 24plus Thermo kommt kälteempfindliches Stückgut frostfrei an
Cold-sensitive LCL cargo arrives frost-free with 24plus Thermo

6



Tor, Tor, Tor! Goal!

Die Huberweiterung schafft beste Voraussetzungen für das weitere Wachstum von 24plus
The hub extension is creating the best possible conditions for the further growth of 24plus

10



Hier spielt die Musik This is where the action is

Die Spedition Wedlich aus Bayreuth baut mit 24plus ihre internationale Logistik aus
The Spedition Wedlich from Bayreuth is extending their international logistics with 24plus



4

Ein neues Fass aufmachen Opening up a whole new dimension

Chemieunternehmen Stockmeier aus Bielefeld gründet eigenes Logistikunternehmen und verstärkt 24plus in Ostwestfalen
The chemical group Stockmeier from Bielefeld founds their own logistics enterprise and reinforces 24plus in Eastern Westphalia



Sehr geehrte Geschäftsfreunde,
liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

das beherrschende Thema dieser Tage ist die Finanzkrise mit täglich neuen Horrormeldungen. Stehen wir tatsächlich vor einer Weltwirtschaftskrise – oder kommen wir mit einem blauen Auge davon? Ehrlich gesagt: Ich weiß nicht. Aber der Wind wird rauer in der Logistik und in der verladenden Wirtschaft.

Denn zur allgemeinen Eintrübung der Konjunktur kommt nun ausgerechnet eine gravierende Mauterhöhung auf uns zu, die zu einem neuen Kostenschub führt. Diesen werden wir an unsere Kunden weitergeben müssen, um überlebensfähig zu bleiben. Und wir werden erneut die Effizienz unserer Prozesse untersuchen, die letzten Leistungsreserven heben müssen. Bei der Erweiterung des Zentralhubs haben wir dies gemacht, sind effizienter geworden.

Mit der Huberweiterung setzt 24plus, der allgemeinen Wirtschaftslage und Stimmung zum Trotz, die Signale auf weiteres Wachstum. Mit neuen Toren und größerer Umschlagfläche können wir neue Partner ins System aufnehmen und dieses weiter ausbauen und stabilisieren. In jeder Krise liegt eine Chance. 24plus wird diese Chance zu nutzen wissen und sich verstärken. Die ersten Auswirkungen der Huberweiterung sind bereits eingetreten: Mit Stockmeier und Wedlich sind zwei starke Partner neu zu uns gestoßen, die wir mit einem Porträt in dieser Ausgabe willkommen heißen.

Mit Innovationen bleibt unsere Kooperation ein sicherer Hafen für die Partner und eine gute Wahl für deren Kunden. Unsere Kooperation bleibt auf Erfolgskurs. Auch in unsicheren Zeiten wird sich Leistung immer lohnen. Ich wünsche Ihnen daher ein schönes Weihnachtsfest, das Sie im Vertrauen auf Ihre Leistungsfähigkeit entspannt genießen können.

Herzliche Grüße

Peter Baumann
Geschäftsführer
24plus logistics network

Dear business friends,
dear members of staff,

The all prevailing topic these days is the financial crisis with even more devastating news every day. Are we really on the brink of a world economic crisis – or are we going to get off lightly after all? To be honest: I have no idea. But the wind is getting colder in logistics and the cargo industry. After all, on top of the generally gloomy economic situation, a significant increase in the road tolls is looming over us and will have the effect of boosting costs further. We will have to pass on this increase to our customers if we want to remain viable. And we will examine the efficiency of our processes once again in order to exploit the last remaining performance potential. In the course of the extension of the central hub we have done just that, become more efficient.

With the hub extension, 24plus is setting the course for further growth, in spite of the general mood and the economic situation. With new gates and a bigger handling area, we can accommodate new partners and expand and reinforce the system further. In every crisis there is an opportunity. 24plus will make use of this opportunity and strengthen itself further. The first effects of the hub expansion have already set in: with Stockmeier and Wedlich, two strong new partners have joined us and we welcome them with a portrait in this issue. With innovations our co-operation remains a safe haven for the partners and a good choice for their customers. Our co-operation remains on the road to success. Even in uncertain times, performance always pays off. That is why I wish you a wonderful Christmas that you are able to relax and enjoy because you are able to rely on your efficiency.

Best wishes

Peter Baumann
Executive Officer
24plus logistics network

Stückgut mit Pudelmütze / LCL in a winter wonderland	3
Stockmeier: Ein neues Fass aufmachen/ Stockmeier: Opening up a whole new dimension	4
Huberweiterung: Tor, Tor, Tor! / Hub extension: Goal!	6
Kentners Traum: Kentner baut neu / I have a dream: Kentner is building	8
Papier ist nicht geduldig: Global Paper Logistics / Papermoon: Global Paper Logistics Platz mal vier: Wedig bezieht neue Anlage / Outer Space: Wedig moves into new facilities	9
Wedlich: Hier spielt die Musik / Wedlich: This is where the action is	10
Lagermax: Obacht geben / Lagermax: Attention please	12

Nächste Ausgabe – next issue

24plus arbeitet seit dem 1. November 2008 mit der ECON Gesellschaft für Osteuropa-Logistik, Essen, als assoziiertem Partner zusammen. Die ECON öffnet den 24plus-Partnern ihr Stückgutnetz in Russland und der GUS. Since 1 November 2008 24plus has been working with the ECON Eastern European Logistic Network, Essen, as an associate partner. ECON is opening up their LCL network in Russia and the CIS states for the 24plus partners.



IMPRESSUM / IMPRINT

Herausgeber / publisher:
24plus Systemverkehre GmbH + Co. KG
Blaue Liede 12, 36282 Hauneck-Unterhaun, Germany
Tel.: +49 (0) 66 21 92 08-0, Fax: +49 (0) 66 21 92 08-19
Internet: <http://www.24plus.de>

24plusPunkte ist die Kunden- und Mitarbeiterzeitschrift von 24plus logistics network. Erscheinungsweise: viermal jährlich. / Published four times a year, 24plusPunkte is given free of charge to the customers, staff, partners and friends of 24plus logistics network.

Redaktion, Projektkoordination, Grafik / Editorial Office, Project coordination, Artwork: H zwo B, Erlangen, Germany
Druck / Printing: Fahner Druck GmbH, Nürnberg, Germany
Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit Genehmigung des Herausgebers. / Reprinting – even in part – is permitted but requires the prior permission of the publisher.

Titelbilder: Kai Uwe Oesterhelweg (groß), Fotolia, H zwo B, Wedlich / Cover: Kai Uwe Oesterhelweg (large), Fotolia, H zwo B, Wedlich

STÜCKGUT MIT PUDELMÜTZE

Winterzeit: Das Thermometer fällt unter die Null-Grad-Marke, Schal und Wollmütze haben Hochkonjunktur. Auch Spediteure müssen sich im Winter wappnen und ihre Ladung vor Minusgraden schützen. 24plus hat dafür eine eigene Pudelmütze entwickelt: Mit 24plus Thermo kommt kälteempfindliches Stückgut frostfrei an.

„Mit 24plus Thermo gehören wir beim Transport von frostempfindlichen Gütern zu den Vorreitern in der deutschen Stückgutlandschaft“, erläutert 24plus-Geschäftsführer Peter Baumann. Alle 24plus-Systempartner besitzen Thermoauflieger und speziell entwickelte Thermohauben. Diese Thermoauflieger sorgen selbst bei eisigen -15 Grad Außentemperatur durch isolierte Wände und ein zusätzlich installiertes Heizaggregat für dauerhafte Plustemperaturen im Inneren des Trailers. Die Thermohauben können im Vor- und Nachlauf über das frostempfindliche Stückgut gezogen werden.

Das Produkt richtet sich an Produzenten und Versender von kälteemp-

findlichen Waren. Dazu zählen die Pharma- und Chemieindustrie ebenso wie die Getränke-logistik oder die Automobilindustrie. Bei Frost können Kunststoff- oder Gummiteile wie Dichtungen oder elektronische Bauteile, die in der Kfz-Branche verwendet werden, beschädigt werden. Auch Maschinenbauer oder die Elektronikindustrie haben Bedarf.

Das Produkt 24plus Thermo startete vor zwei Jahren. Seit dem vergangenen Winter, der bis auf den frostigen Dezember praktisch keiner war, ist der Service flächendeckend in Deutschland und im angrenzenden Ausland verfügbar. Mal sehen, wie tief das Thermometer in diesem Winter fällt.

LCL IN A WINTER WONDERLAND

Wintertime: Temperatures are falling below zero, it is high-season for woolly hats and scarves. Forwarders have to prepare themselves for winter as well and protect their cargo from temperatures below zero. For that purpose 24plus has developed their own bobble hat: cold-sensitive LCL cargo arrives frost-free with 24plus Thermo.

“With 24plus Thermo we are one of the pioneers of cold-sensitive goods on the German LCL market“, explains 24plus executive officer Peter Baumann. All 24plus system partners have Thermo trailers and specially developed Thermo covers. These Thermo trailers, with insulated walls and an additionally installed heater, make sure that, even when it is an icy minus 15 degrees outside, the temperature inside the trailer constantly remains above zero. The Thermo covers can be put over the frost-sensitive LCL cargo pre-carriage or on-carriage. The

product is intended for producers and dispatchers of cold-sensitive goods. That includes the pharmaceutical and chemical industry as well as companies in the field of beverage logistics or in the automotive industry. In case of frost, plastic or rubber parts such as seals or electronic components that are used in the car sector can be damaged. The mechanical engineering sector and the electronics industry also have similar requirements. The 24plus Thermo product was launched two years ago. The service has been available in the whole of Germany and in the neighbouring countries since last winter, that was not really cold except for the frosty December. It remains to be seen how cold it gets this winter.



Wer weiß schon, ob der nächste Winter wieder weiß wird. Stückgut bleibt dank 24plus Thermo jedenfalls warm verpackt.

Who knows whether next winter will be another white one. No matter what, thanks to 24plus Thermo, LCL cargo stays wrapped up warm. (Picture: Fotolia)

2009 STEIGT DIE MAUT

Nach monatelangen Diskussionen löfnete die Politik Anfang Oktober den Deckel: Die Lkw-Maut auf deutschen Autobahnen wird zum 1. Januar 2009 angehoben. Die Durchschnittsmaut steigt auf knapp 18 Cent pro Kilometer und damit um fast 50 Prozent. Nicht nur wegen der Höhe wird dies von den Verkehrsverbänden kritisiert. Auch der späte Zeitpunkt der Bekanntgabe bringt Probleme. Die Transport- und Logistikbranche wird die Mauterhöhung an ihre Kunden weitergeben. Die Kunden haben nun kaum mehr die Zeit, die höheren Kosten in ihre Preisbildung einfließen zu lassen.

Die Mauterhöhung trifft das Transportgewerbe in einer Zeit, in der es bereits mit hohen Kraftstoffpreisen kämpft. Auch das Versprechen von Verkehrsminister Tiefensee, jährlich 600 Millionen Euro aus den Mauteinnahmen dem deutschen Lkw-Gewerbe zurückzugeben, besänftigt die Branche nicht. Damit erfüllt die Regierung nur eine vor fünf Jahren gemachte Harmonisierungszusage. 24plus arbeitet derzeit an neuen Weiterberechnungstabellen für die Lkw-Maut, die umgehend im Internet veröffentlicht werden.

THE ROAD TOLL INCREASES IN 2009

After months of discussions, at the beginning of October the government revealed: the HGV tolls on German motorways will be increased from 1 January 2009. The average toll increases to just under 18 cents per kilometre and thus by almost 50 per cent. This is being criticised by transport associations not only because of the size of the increase. The late announcement of the news causes difficulties as well. The transport and logistics sector will pass on the increase in tolls to their customers. The customers now have very little time to include the higher costs in their own price calculations. The increase in tolls hits the entire transport business at a time when it is already having to struggle with high fuel prices. Even the promise made by the German minister for traffic, Mr Tiefensee to put 600 million euros of the income from the tolls back into the German HGV business, does not appease the sector. With that the government is only fulfilling a promise made five years ago. At the moment 24plus is working on new calculation tables for passing on the HGV tolls that will be published on the Internet as soon as possible.

OPENING UP A WHOLE NEW DIMENSION

What do a chemical company and an LCL logistics company have in common? That's obvious: a lot of cargo! The medium-sized chemical company Stockmeier in Bielefeld even had so much that the company has founded its own logistics subsidiary, Stockmeier Logistik GmbH. The new forwarding agency is a member of the 24plus co-operation and has been part of the network in Eastern Westphalia since 6 October.

An industrial company as a member of an LCL co-operation – that is a novelty in Germany and Stockmeier is one of the pioneers so far. This innovation was, however, no coincidence and was built on sturdy foundations: Stockmeier had already worked together with 24plus as a carrier before the cargo volume of the chemical group grew so large that the management decided to found a logistics subsidiary. Stockmeier already had a central logistics department in the head office in Bielefeld and their own fleet of vehicles before the partnership with 24plus. They were used to distributing the company's chemical products in the region as well as fulfilling the role as a carrier for 24plus. With the increase in production in the chemicals company, the number of consignments leaving the company every day also increased. That is why Stockmeier expanded the short distance sector even further and from 2007 acquired their own logistics customers as a forwarder. At the same time, the long distance sector was developed with direct routes to 24plus partners and

the vehicle fleet extended to a total of 27 tanker trailers and swap frame vehicles. In 2008 the establishment of an independent logistics company was settled. In October 2008 the sensation was perfect and was readily included in news and extensive reports in the specialist logistics media. The chemicals group Stockmeier became a member of the 24plus logistics network. The partnership is an opportunity for both sides: 24plus can profit from Stockmeier's contacts to industry. Already in the start up phase, the Spedition Stockmeier can profit from a comprehensive network – and the Stockmeier chemicals group also has an efficient network for the distribution of their own chemical products up their sleeve.

The chemistry is right

But not only in the dispatch of cargo, a lot is happening, the 24plus partners are also already busy supplying the new partner in Bielefeld with consignments for distribution. In the meantime, the logistics provider



Der neue Partner ist Gefahrgutexperte.

The new partner is an expert for hazardous goods. (Pictures: Stockmeier)

Stockmeier in Bielefeld is recording 140 tonnes a day incoming cargo, more tonnage than in the cargo dispatch. The majority of the 120 tonnes

dispatched – but not all of it – comes from the company's own production of chemicals. So, the chemical-logistics experiment is a success. ■

WE WANTED TO KNOW

Friedrich Remmert is the head of logistics in the new Stockmeier Logistik GmbH. In our interview he reported on the initial experience of being an LCL logistician in a system network.

24plusPunkte: Mr Remmert, Stockmeier is one of the first industrial companies to become a partner in an LCL co-operation. How is life as an LCL logistician?

Friedrich Remmert: To be honest, it is difficult to transform a logistics department into a forwarding agency. We have set up the forwarding agency practically from scratch and had to invest significantly in both IT and in the skills of our employees.

But we had expected that and were well prepared in advance. Our experience as carriers for 24plus has helped in the process. We are above all grateful to our previous partners from 24plus that they were willing to embark on the experiment with us. Our start in the 24plus co-operation has worked well. We are now looking forward to working with all of the other 24plus partners in Germany and Europe too.

24plusPunkte: What is the difference between the work of a chemicals company as a forwarder and that of other forwarding agencies?

Friedrich Remmert: We have the advantage that a lot of the LCL goods in our cargo dispatch come from our own company. We are, so to speak, our own customer and can solve any problems quickly within the company. For external customers who supply us with increasing quantities of consignments, however, we are no different to other forwarders. There we have the same procedures and the same market situation, meaning the same problems.

24plusPunkte: Which targets have you set for the Stockmeier Logistik GmbH?

Friedrich Remmert: Our prime target is to apply the 24plus quality standards across the board. Only then are we going to think about expanding our new forwarding agency.

24plusPunkte: You are very modest. The 24plus management information system emphasises your good delivery rate.

Friedrich Remmert: We are proud of that. But you know what they say: you shouldn't blow your own trumpet.

TOR, TOR, TOR!

Das Spiel ist nicht aus – mit neuen Toren fängt es im 24plus-Zentralhub erst richtig an: Durch den Erweiterungsbau in Hauneck sind 29 Tore neu dazugekommen. Damit sind beste Voraussetzungen für das weitere Wachstum von 24plus geschaffen.

„Tore zählen. Ganz wie im Fußball“, erklärt 24plus-Chef Peter Baumann. „Dank der neuen Tore haben wir jetzt die Chance, jederzeit das 24plus-Netz um neue Partner zu erweitern.“ Die alte Umschlaghalle war längst zu klein geworden – für neue Partner und die nächtlichen Umschlagmengen. Es musste was geschehen. Nach nur drei Monaten Bauzeit erstreckt sich nun die Umschlaghalle auf 5.200 Quadratmetern. Die Zahl der Tore wuchs um 29 auf 104 und die Umschlagkapazität stieg von 180 Tonnen pro Stunde auf 250. Rund 2,5 Millionen Euro investierte 24plus in den Umbau. Damit besitzt das Zentralhub nun eine zweite Entladezone. Der Anbau wurde zusätzlich mit einer dritten Unterflurförderkette aufgerüstet. Aber nicht nur die Dimensionen des Hubs änderten sich, auch die Mannschaft des Hubs wuchs um zehn auf 60 Köpfe. „Jetzt ist das Hub für Spitzenbelastungen von über 1.000 Tonnen pro Nacht gerüstet“, sagt Baumann.

Logistisch vorgeprägte Erde

Die Bauarbeiten waren eine logistische Herausforderung. Denn während die Baumaschinen lärmten, musste der Stückgutumschlag im alten Hub störungsfrei weiterlaufen. Dazu wurde an der Südseite des Hubs eine provisorische Ladezone errichtet. Auf der Nordseite mussten derweil

die Bagger bis zu zehn Höhenmeter Erdreich aufschütten. Mit logistisch vorgeprägter Erde, denn der Ausbau stammte von einer Baustelle der benachbarten A4. Ab Mitte Juni erfolgte der Hochbau aus Stahlbetonfertigteilen, die Elektroinstallationen sowie der Einbau der Videoüberwachung und der Unterflurkette.

Während der Huberweiterung kam auch das EU-geförderte Konzept SOLOS zum Zuge. Das Motto „Lernen im Prozess der Arbeit“ setzten die teilnehmenden Mitarbeiter gleich in die Praxis um. Noch während der Bauphase analysierte das 24plus-Team die Prozesse im Umschlag und der Disposition, damit das Potenzial der neuen Hubanlage von Anfang an voll ausgeschöpft werden kann.

Am 6. Oktober war es schließlich soweit: Das erweiterte Hub nahm seinen Betrieb auf. Aber wer meint, die Bauarbeiter wären weg, täuscht sich: Derzeit wird der Boden der alten Halle saniert – während des Betriebs.

Dass die Huberweiterung eine zukunftsweisende Entscheidung war, zeigten bereits die neuen Partner Stockmeier und Wedlich, die in diesem Heft porträtiert sind. Gleichzeitig mit der Hub-Inbetriebnahme dockten sie an zwei der neuen Beladetore an. Und die Attraktivität von 24plus strahlt noch weiter aus: Einige Spediteure haben schon an der Systemzentrale angeknüpft. ■



+ + + NACHGEFRAGT + + +



Thomas Brandenstein, Betriebsleiter im 24plus-Zentralhub, und Elma Beckovic, die Koordinatorin der Abläufe in der Entladung, berichten über die ersten Erfahrungen im neuen Hub.

24plusPunkte Frau Beckovic, wie haben sich die Arbeitsabläufe im erweiterten Hub verändert?

Elma Beckovic Ruhiger, weniger stressig und einfach schöner ist die Arbeit. Die einzelnen Arbeitsschritte laufen viel flüssiger, da wir jetzt mehr Platz in der Entladung haben. Außerdem ist die Zahl der Schäden an Sendungen deutlich gesunken. Wir erreichen eine bessere Qualität.

24plusPunkte Herr Brandenstein, wie haben Sie die Mitarbeiter im Hub auf die neuen Abläufe vorbereitet?

Thomas Brandenstein Die Mitarbeitenden haben sich eigenständig vorbereitet. Sie haben, als eine Art Hausaufgabe, einen schriftlichen Plan zur geänderten Torbelegung und den neuen Arbeitsabläufen bekommen. Üben konnten sie erst im laufenden Betrieb. Aber die Umstellung klappte einwandfrei. Hut ab! Das hat meine Mannschaft prima hinbekommen.

24plusPunkte Wenn Sie auf die Startphase zurückblicken, wie haben Sie diese empfunden?

Thomas Brandenstein Von Anfang an lief die Arbeit sehr viel ruhiger und entspannter. Nur am ersten Tag kam es zu verzögerten Abfahrtszeiten. Seitdem läuft der Betrieb hundertprozentig.

Europäisch lernen

In der verkehrstechnischen Mitte Deutschlands, in Hauneck, wo auch die europäischen Warenströme aufeinander treffen, wurde bei der Huberweiterung auch europäisch gelernt: 24plus war Praxispartner bei dem von der Europäischen Union geförderten Lernmodell SOLOS (Solutions for Logistics Skills) unter der Projektträgerschaft der IG Metall.

Im Zentrum des Aus- und Weiterbildungsprojektes stand das Lernen im Prozess der Arbeit. Das bedeutet, dass sich die Haunecker Mitarbeiter während der realen Arbeitsabläufe weiterbildeten. Gleichzeitig wurden Arbeitsprozesse optimiert.

Die Methode: Das aus den Mitarbeitenden bestehende Lernteam analysierte das Arbeitsumfeld und benannte sogenannte Lernanlässe, die ein Problem im Arbeitsprozess beschreiben. Gemeinsam entwi-

kelteten sie eine Lösung und setzten diese schließlich um. Angeleitet wurden die Teilnehmer von einem Lernbegleiter. Lernbegleiter, Schlüsselfiguren bei SOLOS, unterstützen ihre Teams von der Benennung des Lernanlasses bis zur Umsetzung der Lösung. Der Erfolg zeigt sich daran, ob ein Lernteam eine Lösung für den Lernanlass erarbeitet und wie sich diese Lösung im Betrieb umsetzen lässt. Bei 24plus hat dies mit Erfolg funktioniert: Noch während der Bauphase für die Huberweiterung optimierte das 24plus-Lernteam zukünftige Arbeitsabläufe.

Nebeneffekt: Beim SOLOS-Projekt wurde auch ein Film über die Abläufe im Hub gedreht. Den Film können Sie als Stream auf der Internetseite www.solos-model.eu ansehen. Dort gibt es auch Projektbroschüren zum Download.



Noch nicht ganz fertig, aber schon künstlerisch verfremdet: Das vom Architekten Volker Dietz aufgenommene Bild der Hub-Erweiterung.

Not yet finished, but already some kind of art: The picture of the hub extension, taken by the architect Volker Dietz. (Picture: Dietz)



GOAL!

The game is not over – with new gates in the 24plus central hub it is only just beginning: through the extension works in Hauneck, 29 new gates have been erected. In this way the best possible premises for the further growth of 24plus have been created.

“The gates are as important as the goalposts in football”, explains Peter Baumann, the head of 24plus. “Thanks to the new gates it is now possible to expand the 24plus network with new partners at any time.” The old handling depot had been too small for a long time – for new partners and the quantities handled every night. Something had to happen.

After only three months of construction the handling depot now covers an area of 5,200 square metres. The number of gates increased by 29 to 104 and the handling capacity increased from 180 tonnes an hour to 250. 24plus invested around 2.5 million euros in the alterations. Thus the central hub now has a second unloading area. In addition the extension was equipped with a third underground conveyor system. But not only the dimensions of the hub have changed, the team at the hub grew from having 50 to 60 members. “Now the hub is equipped to deal with peak loads of over 1,000 tonnes a night”, says Mr Baumann.

Soil with a logistical background

The construction work was a logistical challenge. After all, as long as the



construction was going on, the handling of LCL cargo had to continue to function smoothly in the old hub. For this purpose a temporary loading area was erected on the south side of the hub. Meanwhile on the north side the diggers had to heap the soil up to ten metres high. Soil with a logistical background because it came from excavations at the neighbouring construction site for the A4 motorway. From the middle of July the building construction with prefabricated reinforced concrete parts, the electrical installations as well as the installation of the video surveillance and the underground conveyor system took place. During the extension of the hub the EU-supported SOLOS concept was able to be applied. The participating members of staff applied the motto “Learning within the working process” directly in practice.

Even during the construction phase the 24plus team was analysing the processes in handling and dispatch so that the potential of the new hub facilities can be exploited full from the beginning. On 6 October the time was finally ripe: the extended hub opened for business. But anyone who thinks that the construction workers had left is mistaken: at the moment the floor of the old depot is being renovated – during business as normal. That the extension of the hub was a decision for the future is already to be seen in the new partners Stockmeier and Wedlich, whose portraits can be found in this magazine. At the same time as the hub was commissioned, they docked into two of the new loading gates. And the attraction of 24plus shines even more: various forwarders are already knocking at the door of the system headquarters. ■

WE WANTED TO KNOW

Thomas Brandenstein, operations manager in the 24plus central hub, and Elma Beckovic, the co-ordinator for unloading procedures, report on their initial experience with the new hub.

24plusPunkte: Ms Beckovic, how have the working processes changed in the extended hub?

Elma Beckovic The work is quieter, not as stressful and simply more pleasant. Each individual step in the processes functions much more smoothly because we have more space for unloading. In addition the amount of damage to consignments has fallen considerably. We simply achieve better quality.

24plusPunkte: Mr Brandenstein, how did you prepare the staff in the hub for the new procedures?

Thomas Brandenstein: The staff have prepared themselves independently. They were given a written plan of the altered gate allocation and the new

procedures as a kind of homework. They were not able to practice until operations started. But the change-over worked perfectly. Hats off to all of them! My team managed everything wonderfully.

24plusPunkte: If you look back on the initial phase, how did you feel about it at the time?

Thomas Brandenstein: Things were quieter and more relaxed from the beginning. Departure times were only delayed on the first day. Since then operations have been running perfectly.

Learning the European way

In Hauneck, the heart of Germany in terms of transportation, where the European routes for the transport of goods intersect, things were learnt the European way as well during the extension of the hub: 24plus was an operational partner in SOLOS (Solutions for Logistics Skills), the learning project supported by the European Union under the sponsorship of the IG Metall, the trade union for the metal working industry. Learning within the working process was at the centre of the project for further and advanced training. That means that the

employees in Hauneck were trained during the real working processes. At the same time, the working processes were optimised. The method: the learning team, consisting of the participating employees, analysed the working environment and named so-called learning opportunities which described problems in the working process. Together they developed a solution and in the end implemented it. The participants were advised by learning guides. Learning guides, key figures in SOLOS, support their teams from the point of naming of a learning opportunity to the implementation of the solution. The success is demonstrated by whether a team develops a solution for a learning opportunity and how this solution can be implemented in operations. That has worked successfully for 24plus: even during the construction phase for the extension of the hub, the 24plus learning team optimised the future working processes. A side effect: in the course of the SOLOS project a film was also made about the processes in the hub. You can watch the film as a stream on the web page www.solos-model.eu. There you can also download brochures about the project.



KENTNERS TRAUM

„Ein Traum wird wahr“, freute sich Dr. Wolfgang Kentner, Chef des 24plus-Partners Kentner Spedition aus Heidenheim, über die Grundsteinlegung für den Logistikpark am 25. Juli 2008. Noch mehr kann sich Dr. Kentner freuen, dass der Neubau rasant in die Höhe wächst. Anfang November war Richtfest, schon im Dezember läuft der Betrieb an.

Der Logistikpark liegt direkt an der Ausfahrt Giengen/Herbrechtingen der A7, 15 Kilometer nördlich des Autobahnkreuzes Ulm/Elchingen und nur zehn Kilometer vom Kentner-Stammsitz Heidenheim entfernt. Dort entstehen vier miteinander verbundene Hallen mit 40.000 Quadratmeter Nutzfläche – so viel wie 67 Tennisfelder. Die Hallen umfassen 50 Rampen zur Be- und Entladung, ein computergesteuertes Hochregallager für 40.000 Paletten und eine Schwerguthalle mit 40-Tonnen-Kran.



Als Investor hat Kentner den Logistikkonzern ProLogis an Bord geholt, der die Investitionssumme von 17 Millionen Euro stemmt. Dass sich die Investition auszahlen wird, dafür hat der Speditionschef einen handfesten Beweis: „Wir haben bereits einen Vertrag mit einem Großverlader aus der Region über 30.000 Paletten abgeschlossen.“

Neue Stückgutmengen fürs 24plus-Netz sind also garantiert. ■

Der Logistikpark: mit 450 Meter Länge das längste Gebäude im Landkreis.

The logistics park: at 450 metres long, the longest building in the district.

(Pictures: Kentner)

I HAVE A DREAM

„A dream comes true“, Dr Wolfgang Kentner, head of the 24plus partner Kentner Spedition from Heidenheim, rejoiced over the laying of the foundation stone for the logistics park on 25 July 2008. Dr Kentner can be even more pleased about the fact that the new building is growing. At the beginning of November Kentner Spedition celebrated the topping out ceremony, they want to start operations already in December 2008. The logistics park is located directly at the exit Giengen/Herbrechtingen of the A7 motorway, 15 kilometres north of the motorway junction Ulm/Elchingen and only ten kilometres from the Kentner headquarters in Heidenheim. Four interconnected

halls with 40,000 square metres of effective space – that is as big as 67 tennis courts – are being constructed there. The halls include 50 ramps for loading and unloading, a computer controlled high rack warehouse for 40,000 pallets and a heavy goods hall with a 40-tonne crane. Kentner has recruited the logistics enterprise ProLogis as an investor, who contributed with an investment to the amount of 17 million euros. The head of the forwarding agency has solid proof that the investment was worth it: “We have already concluded a contract for over 30,000 pallets with a large carrier in the region.” So new LCL consignments are guaranteed for the 24plus network. ■

+++ TICKER +++

Signalwirkung Bei 24plus wird Partnerschaft großgeschrieben. In großen Buchstaben zeigen das auch die 24plus-Partner Eischeid, Wolf und Biehle:

Die Lkw der Heiligenhausener Spedition Eischeid tragen neben dem 24plus-Logo auch den Namen der Direktverkehrspartner Wolf aus Straubing oder Biehle aus Meitingen-Herbertshofen auf der Plane. Mit der Lkw-Beschriftung unterstreichen die drei Speditionen ihr Motto „Gemeinsam unterwegs für Ihren Erfolg“.



Proudly presented Partnership is a priority for 24plus.

The 24plus partners Eischeid, Wolf and Biehle say that as well – in big letters: the lorries of the Spedition Eischeid from Heiligenhausen not only display the 24plus logo but also the names of the direct-link partners Wolf from Straubing or Biehle from Meitingen-Herbertshofen on the tarpaulins. With the markings on the lorries the three forwarders underline their motto “On the road together for your success”.

Präsident König Michael G. König, Chef des 24plus-Partners August L. König aus Frankfurt am Main, steht nun an der Spitze der Union Europäischer Industrie- und Handelskammern für Verkehrsfragen (UECC). Die UECC vertritt auf europäischer Ebene die Interessen von über 70 IHKs aus zehn Ländern, um die Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft durch eine entsprechende Verkehrspolitik zu stärken. Der neu gekürte Präsident ist auch als Spediteur auf europäischem Parkett zu Hause.



Mr President Michael G. König, head of the 24plus partner August L. König from Frankfurt am Main, is now at the top of the Union of European Chambers of Commerce and Industry for transport (UECC). At a European level the UECC represents the interests of over 70 Chambers of Commerce from ten countries, in order to strengthen the competitiveness of the economy by means of an appropriate policy on transportation. The newly nominated president is also at home as a forwarder on the European stage.

Korrektur In Ausgabe 3/2008 hat die Redaktion aus Sarah Rothenberger fälschlicherweise eine Thüringerin gemacht. Das ist für eine Kundenzeitschrift eines Logistikunternehmens blamabel. Kassel liegt nicht in Thüringen. Der Rest stimmt: Sarah Rothenberger ist 22 und koordiniert seit Mai 2008 die Abläufe im Leitstand der Systemzentrale.



Richtig: Hubmanagerin Sarah Rothenberger kommt aus Kassel.

Correct: Hub manager Sarah Rothenberger comes from Kassel.

Correction In issue 3/2008 the editor mistakenly claimed Sarah Rothenberger came from Thuringia. That is particularly embarrassing for the customer magazine of a logistics enterprise. Kassel is not in Thuringia. The rest is true: Sarah Rothenberger is 22 and since May 2008 she has been co-ordinating the processes in the control centre at headquarters.

PAPIER IST NICHT GEDULDIG

Aus der Kombination von 24plus-Produkten und eigenen Diensten hat die Eischeid-Gruppe, 24plus-Partner aus Heiligenhaus, eine Branchenlösung in der Papier- und Drucksachenlogistik geschaffen. Elena Eischeid, Chefin der Logistikgruppe, gründete dazu ein eigenes Unternehmen.

Die Global Paper Logistics GmbH übernimmt alle Aufgaben rund um die Papier- und Drucksachenlogistik. Dies beginnt bei der weltweiten Beschaffung von Papiergroßmengen als Rollen- und Bogenware und reicht über die Ver- und Entsorgung von Druckereien bis hin zu Express- und Kurierdiensten. „Unsere Kuriere bringen beispielsweise Vorabexemplare

von Katalogen direkt an den Schreibtisch der Marketingleitung des Kunden, damit die Marketingexperten die Hauptauflage sofort freigeben können“, erläutert die Logistikerin.

Global Paper Logistics nutzt die Infrastrukturen der Spedition Eischeid, darunter Läger mit 8.000 Quadratmetern Fläche. Beim Transport spielt neben dem Eigenfuhrpark das Stückgutnetz von 24plus eine Rolle. Vorrangig kommen die Premiumprodukte der Kooperation zum Einsatz, etwa das Expressprodukt 24plus Speedtime mit Terminzustellung wahlweise vor 8 Uhr, vor 10 Uhr und vor 12 Uhr oder garantiert am Folgetag.



Elena Eischeid zimmerte mit Lars Meyer, dem Leiter der Serviceabteilung Druck und Papier, aus 24plus-Produkten und eigenen Leistungen eine Branchenlösung für die Papier- und Drucksachenlogistik.

Together with Lars Meyer, the head of the service department printing and paper, Elena Eischeid has shaped a business solution for the logistics of paper and printed matter from 24plus products and their own services.

(Picture: Eischeid)

PAPERMOON

The Eischeid Group had created a business solution for the logistics of paper and printed matter with a combination of 24plus products and their own services. Elena Eischeid, head of the logistics group, founded an independent company for this purpose. The Global Paper Logistics GmbH takes on all services in the field of paper and printed matter logistics. That starts with the global procurement of paper in bulk quantities as rolls or sheet goods and includes the supply and disposal for printing plants and goes as far as express and courier services. “Our couriers bring, for example, the advance copies of catalogues directly to the desk of the cus-

tomers’ marketing manager so that the marketing specialist can immediately give the go-ahead for the main edition” the logistics expert explains. Global Paper Logistics makes use of the infrastructure of the Spedition Eischeid, including warehouses with an area of 8,000 square metres. Both their own vehicle fleet and the 24plus LCL cargo network play a role in transportation. Use is made primarily of the co-operation’s premium services, for example the express service, 24plus Speedtime, with a choice of scheduled delivery times either before 8 o’clock, before 10 o’clock or before noon or delivery guaranteed to be on the following day. ■



Viel mehr Platz für Stückgut hat 24plus-Partner Wedig aus Frankenthal durch den Umzug in die neue Umschlaghalle.

Much more working space: 24plus partner Wedig, Frankenthal, moved into a new LCL facility. (Picture: Wedig)

PLATZ MAL VIER

Am 6. Oktober 2008, Punkt 0 Uhr ist der Betrieb in der neuen Umschlaganlage der Wedig Spedition, 24plus-Partner aus Frankenthal, gestartet. Mit dem Umzug in die neue Halle vervierfachte sich die Umschlagfläche der Frankenthaler auf 4.000 Quadratmeter. Die bisherige Stückgutanlage mit 1.000 Quadratmetern Fläche nutzt Wedig weiterhin für lagerlogistische Tätigkeiten. Früher zusätzlich angemietete Flächen gibt der 24plus-Partner mit dem Neubau auf.

„In der neuen Halle haben wir alles unter einem Dach und profitieren von kurzen Wegen“, erklärt Klaus Spiro, als Mitglied der Geschäfts-

leitung bei Wedig der 24plus-Koordinator. Die neue Umschlaganlage nutzt der Spezialist für Chemie- und Getränkelogistik vor allem für den Stückgutumschlag und die Containerbeladung. „Beides sind unsere Wachstumsfelder“, erläutert Spiro, was sich auch in der steigenden Mitarbeiterzahl zeigt. Diese wuchs in den vergangenen vier Jahren auf 150, ein Großteil davon ist direkt in die Abläufe des 24plus-Netzes integriert.

Besonders schätzt der Chemieexperte Wedig, dass im Netz der Kooperation auch Gefahrguteuropa weit distribuiert werden kann. Spiro: „Das kann nicht jeder!“ ■

OUTER SPACE

At the stroke of midnight on 6 October 2008, the new handling facility for the Wedig Spedition, a 24plus partner from Frankenthal, started operations. With the move into the new depot the handling area of the Frankenthal forwarder has quadrupled in size to 4,000 square metres. Wedig is continuing to use the previous LCL facility with an area of 1,000 square metres for warehousing activities. The 24plus partner is giving up additional areas previously rented as a result of the new construction. “We have everything under one roof in the new depot and we benefit from the short distances”, explains Klaus Spiro, the member of the Wedig management

who acts as the 24plus co-ordinator. The specialist for chemicals and beverages uses the new handling facility above all for handling LCL cargo and loading containers. “Those are our two growth fields”, Mr Spiro explains, what can also be seen in the increasing numbers of employees. That number grew to 150 in the past four years, the majority is directly integrated in the processes in the 24plus network. The chemicals specialist Wedig particularly appreciates that it is possible to transport hazardous goods all over Europe as well. Mr Spiro: “That’s not something everybody can do!” ■

HIER SPIELT DIE MUSIK

Einmal im Jahr wird Bayreuth zum Nabel der Welt und sogar Stars und Sternchen finden die Ausfahrt auf der A9. Zielstrebig steuern die Promis jeden Sommer das Wagner-Festspielhaus auf dem Grünen Hügel an. Doch die oberfränkische Stadt ist viel mehr als „nur“ die Richard-Wagner-Hochburg. Für die WEDLICH.Servicegruppe GmbH & Co KG ist Bayreuth der Sitz der Firmenzentrale und gleichzeitig das Tor zur Welt. Seit Oktober ist der Logistiker neuer Systempartner von 24plus und will durch die Mitgliedschaft seine Verkehre in Deutschland und in Europa ausbauen.

Bayreuth – Istanbul, Istanbul – Bayreuth: So heißt eine internationale Stammroute der WEDLICH.Servicegruppe. Fast täglich schickt die Spedition einen Lkw mit Stückgut in die Türkei zur dortigen Niederlassung. Eine weitere Auslandsniederlassung betreibt der Spediteur nicht ganz so weit entfernt, in Karlovy Vary in Tschechien. Dazu kommen zwei Standorte in Deutschland in Hamburg und Duisburg – auch diese klar international ausgerichtet.

Internationale Erfahrungen sind bei der Spedition also vorhanden. Nun soll die Mitgliedschaft bei 24plus das Tor zur internationalen Logistikwelt ganz aufstoßen. Von dem flächendeckenden Netz der Stückgutkooperation erwartet der

Bayreuther Spediteur Wachstumsimpulse in Deutschland und Europa. „Damit wird für Stückgutsendungen der Weg von Oberfranken in die Welt einfacher“, sagt der Geschäftsführer Christian Wedlich.

Mengen ins Netz

Mit täglich bis zu 500 abgewickelten Sendungen ist Wedlich einer der größten Stückgutpediteure im nordbayerischen Raum. Dafür unterhält das Familienunternehmen eine eigene Flotte von 40 Zugmaschinen, 50 Wechselbrücken und 20 Lafetten-Anhängern und disponiert zusätzlich Fahrzeuge von 20 Subunternehmern. Die WEDLICH.Servicegruppe, 1946 gegründet, ist traditionsbewusst,

Immer in Bewegung. Always on the move.
WEDLICH.SERVICEGRUPPE



denkt aber auch an morgen: Unter den knapp 180 Mitarbeitern gehören 25 Azubis zum Team. Außerdem ist Wedlich Mitgesellschafter einer Weiterbildungsfirma (Verkehrsbildungszentrum VBZ). Im Fuhrpark setzt die Spedition auf ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit. Zehn der modernen Zugmaschinen laufen mit Rapsöl.

Für zukünftige Expansionen setzt sich Wedlich als Impulsgeber für die Entwicklung des ehemaligen Bundeswehrgeländes in Bayreuth ein. Auf rund 260.000 Quadratmetern soll hier ein Logistikzentrum entstehen. Bayreuth bekommt neben dem Nimbus als Wagner-Stadt wohl bald auch einen Ruf als überregionaler Logistikstandort. ■

+ + + NACHGEFRAGT + + +



Geschäftsführer Christian Wedlich leitet das Familienunternehmen in zweiter Generation mit seinem Bruder Alfred. Im Interview berichtet er über die ersten Erfahrungen als Mitglied bei 24plus.

24plusPunkte Herr Wedlich, seit dem 13. Oktober übernimmt Ihre Spedition den täglichen Hubverkehr von Bayreuth nach Haunack. Hat der Start in die Partnerschaft von 24plus auf Anhieb geklappt?

Christian Wedlich Ja, wir konnten ohne Probleme als Mitglied von 24plus starten. Der Übergang war reibungslos, fast wie beim Umschalten eines Hebels. Durch unsere frühere Mitgliedschaft bei Gefco Cargo Concept waren wir mit dem Hub-and-Spoke-System bereits im Vorfeld vertraut. Auch haben sich unsere Investitionen der vergangenen Jahre im Bereich EDV-Installationen ausgezahlt. So hat zum Beispiel die Barcode-Scannung in der Zusammenarbeit mit 24plus von Anfang an geklappt.

24plusPunkte Welche Ziele haben Sie sich für die Zusammenarbeit mit 24plus gesetzt?

Christian Wedlich Wir sind ein starker Mittelständler mit guten Kontakten und stabilen Kundenbeziehungen. Wir wollen unsere neuen 24plus-Partner mit unserer Wedlich-Qualität überzeugen und zwar in der Beschaffungs- und in der Distributionslogistik.



Bei Wedlich laufen zehn Zugmaschinen mit umweltfreundlichem Rapsöl.

Ten of Wedlich's trucks run on environmentally friendly rapeseed oil. (All pictures: Wedlich)

WE WANTED TO KNOW

Managing director Christian Wedlich and his brother Alfred are the second generation to run the family enterprise. In our interview he reported on his initial experience as a member of 24plus.

24plusPunkte: Mr Wedlich, your forwarding agency has taken on the daily hub links from Bayreuth to Hauneck since 13 October. Did the start of the partnership with 24plus get going without any hitches?

Christian Wedlich: Yes, we were able to start off as members of 24plus without any problems. The transition went smoothly, almost like flipping a switch. Thanks to our earlier membership of Gefco Cargo Concept, we were already familiar with the Hub-and-Spoke-System beforehand. Our investments in the past few years in

the field of IT installations have also paid off. Thus for example the bar code scanning in the co-operation with 24plus worked from the start.

24plusPunkte: Which targets have you set for yourself in the co-operation with 24plus?

Christian Wedlich: We are a strong medium-sized company with good contacts and a stable relationship to our customers. We want to convince our new 24plus partners of our Wedlich quality, in both the procurement and distribution logistics.

Saisongeschäft: Im Lager kommissioniert Wedlich Sport- und Bademoden.

Seasonal business: In the warehouse Wedlich is commissioning sportswear and swimwear.



THIS IS WHERE THE ACTION IS

Once a year Bayreuth becomes the hub of the universe and even stars and starlets find the right exit on the A9 motorway. Every summer the celebrities determinedly steer towards the Wagner festival theatre on the famous 'Grünen Hügel', or green hill above the town. However the Franconian city is a lot more than "just" the Richard Wagner stronghold. Bayreuth is both the location of the company headquarters and the gate to the world for WEDLICH.Servicegruppe GmbH & Co KG. The logistician became a new 24plus system partner in October and wants to use their membership to extend their routes in Germany and Europe.

Bayreuth – Istanbul, Istanbul – Bayreuth: That is one of the regular international routes for WEDLICH. Forwarding. Almost every day the forwarding agency sends a lorry with LCL cargo to the subsidiary in Turkey. The forwarder runs another foreign subsidiary not quite as far away in Karlovy Vary in the Czech

Republic. In addition there are two German locations, Hamburg and Duisburg – even they clearly have an international focus.

The forwarding agency certainly has international experience. Now the membership of 24plus is going to throw the gates to the world of international logistics wide open. The forwarder from Bayreuth expects the LCL co-operation's comprehensive network to stimulate growth in Germany and Europe. "In this way the path from Upper Franconia into the rest of the world is becoming easier", says the Managing Director Christian Wedlich.

Consignments in the network

With up to 500 consignments handled every day, Wedlich is one of the biggest LCL forwarders in the northern Bavarian region. For this purpose the family enterprise has their own fleet of 40 trucks, 50 swap frames and 20 mounted trailers and has additional vehicles from 20 subcontractors at their disposal. WEDLICH.Forwarding, founded in 1946, has sense of tradition but does not forget to think about the future: 25 trainees are part

of the 180-strong team of employees. In addition Wedlich is co-partner in a company specialised in advanced training (Verkehrsbildungszentrum VBZ). In their vehicle fleet the forwarder emphasises economic and ecological sustainability. Ten of the modern trucks run on rapeseed oil.

As far as future expansion is concerned, Wedlich is committed to

giving fresh impetus to the development of the former army facilities in Bayreuth. On an area of around 260,000 square metre, a logistics centre is to be erected. In addition to its image as Wagner city, Bayreuth may soon gain a reputation as a logistics location that serves more than just the region. ■



Stimmt die Verladequalität – das fragt sich einer von knapp 180 Kollegen bei Wedlich.

Is the loading quality good enough – that is what one of just under 180 Wedlich employees is asking himself.

Did you know? Bayreuth, headquarters of the WEDLICH.Servicegruppe GmbH & Co KG, is well-known all over the world for its Richard Wagner festival. Nevertheless, music is not the only thing that is important in the northern Bavarian city. In the past few decades Bayreuth had developed into a modern industrial city. In direct proximity to the new states in former East Germany as well as to the Czech Republic, Bayreuth is the right location for companies that want to exploit the markets in central and eastern Europe. In addition the city is the centre for business related services in the region of Upper Franconia – almost 70 per cent of the working population of Bayreuth is employed in the tertiary sector



OBACHT GEBEN!

Die Lagermax-Gruppe zählt zu den aktivsten 24plus-Partnern. Das Stammhaus in Salzburg ist Südosteuropahub, hat Verbindungen zu eigenen Niederlassungen von der Adria bis ans Schwarze Meer. Jüngst wurde sogar ein Linienverkehr in die neue Republik Kosovo eingeführt, der eifrig von 24plus-Partnern genutzt wird. Dazu sind die Häuser in Wien, Prag und Budapest direkt ins 24plus-Netz integriert. Neben dieser Stückgutkompetenz wird oft übersehen, dass Lagermax viele weitere Standbeine hat. Autotransporte, Express- und Paketdienst, Lagerlogistik – und das Gefahrguthandling.

„Unser Engagement bei 24plus und das Gefahrgutgeschäft gehen Hand in Hand“, sagt Helmuth Geletiuik, einer der Logistiker bei Lagermax. „Das Netz von 24plus erlaubt bekanntlich ja auch den Transport von vielen Gefahrgutklassen.“ Daher wickelt Lagermax nicht allein Gefahrgüter im Netz von 24plus ab, sondern steht den Partnern beratend beim Handling gefährlicher Güter und dem Aufbau eigener Gefahrgutgeschäfte zur Seite. Viele Partner sind schon nach Salzburg, ins Kompetenz-Zentrum von Lagermax für Gefahrstoffe gereist, um diesen Bereich kennenzulernen.

Der hat es in sich: Das moderne Gefahrgutlager umfasst sieben Gefahrgutboxen, jede ist als eigener

Brandabschnitt abschottbar. Falls Flüssigkeiten auslaufen, passiert ebenfalls nichts Schlimmes. Der Boden der Boxen ist eine Wanne, von der ein Abfluss in einen 5.000 Liter fassenden Behälter im Keller führt. Das ADR-Lager bietet Platz für 1.500 Paletten, darunter Güter fast aller Gefahrgut-, Gefahrstoff- und VCI-Klassen sowie aller WGK-Klassen.

Die Zusammenlagerung erfolgt nach dem VCI-Konzept. „In unserem Gefahrgutbereich arbeiten vier geschulte Mitarbeiter. Sie werden in internen Weiterbildungsmaßnahmen mit der Lagerung und dem Handling von Gefahrgütern vertraut gemacht“, erklärt Christian Reichl, ebenfalls Gefahrgutexperte bei Lagermax. „Ständige Schulung garantiert höchste



Brennbare Flüssigkeiten, Druckgase, Gifte, ätzende oder brandfördernde Stoffe – beim Gedanken daran geht jeder Spediteur in Hachtstellung. Lagermax, ein versierter Gefahrgutlogistiker, der seine 24plus-Partner berät und mit eigenen Kapazitäten unterstützt.

Inflammable liquids, pressurised gasses, toxins, corrosive or oxidising materials – the mere thought inspires respect in any forwarding agent.

Lagermax, an experienced logistician for hazardous goods who advises their 24plus partner and offers support with their own expertise.

Sicherheit und Zuverlässigkeit im Umgang mit Gefahrgütern.“ Drei zusätzliche Gefahrgutbeauftragte und ein weiterer Spezialist kontrollieren den Lagerbetrieb und Umschlag.

Das ADR-Lager ist in das Logistik- und Stückgutgeschäft integriert. „Schnittpunkte bilden Beiladungen

zu Transporten. Außerdem übernehmen wir für Kunden und gerne auch für 24plus-Partner die Zwischenlagerungen bis zur Distribution und die Lagerung von Übermengen“, sagt Helmuth Geletiuik. „In unserem ADR-Lager ist alles unter Dach und Fach.“ ■

ATTENTION PLEASE!

The Lagermax Group is one of the most active 24plus partners. Their headquarters in Salzburg is the hub for south-eastern Europe and has connections to its own subsidiaries all the way from the Adriatic Sea to the Black Sea. In the new republic of Kosovo a regular service was even introduced recently and is being made good use of by the 24plus partners. For this purpose the houses in Vienna, Prague and Budapest have been integrated directly into the 24plus network. It is often forgotten that, in addition to their expertise in the LCL cargo sector, Lagermax is competent in numerous other areas. Automobile transportation, express and parcel services, warehousing – and handling hazardous goods.

„Our commitment to 24plus and the hazardous goods business go hand-in-hand“, says Helmuth Geletiuik, a logistician with Lagermax. “The 24plus network is after all generally known to permit the transportation of many different classes of hazardous goods.” That is why Lagermax is not alone in organising the transportation of hazardous goods in the 24plus net-

work, but also advises the partners on the handling of dangerous goods and the establishment of their own hazardous goods business. A lot of partners have already travelled to Salzburg, the centre of Lagermax’s expertise on hazardous goods in order to learn about this field. There is more to it than meets the eye: the modern warehouse for hazardous



goods consists of seven hazardous goods boxes, each of which can be isolated in its own compartment in case of fire. It is not a problem either should there be leakage of liquids. The bottom of the boxes is a trough from which a drain is connected to a 5,000-litre container in the cellar. The ADR warehouse provides space for 1,500 pallets, among them goods from almost all classes of hazardous goods, hazardous materials and the German chemical industry classes (VCI) as well as water hazard classes (WGK). The storage of the materials in one place is organised on the basis of the VCI concept. “Four trained employees work in our hazardous goods sector. “They are familiarised with the storage and the handling of hazardous goods in the course of in-house training“, explains Christian Reichl,

who is also a hazardous goods specialist at Lagermax. “Constant training guarantees the highest possible levels of safety and reliability in the handling of hazardous goods.” Three additional employees, authorised to deal with hazardous goods, together with a further specialist monitor the warehouse operations and handling. The ADR warehouse is integrated into the logistics and LCL operations. All aspects of operations are drawn together when additional cargo for consignments is required. “In addition we are happy to take on transitional storage until distribution and the storage of excess quantities for customers and for 24plus partners,” says Helmuth Geletiuik. “Everything is safe and sound.” ■

Bild: Lagermax